

Antes do logotipo

12 perguntas para responder antes de encomendar qualquer identidade visual.

Marque cada afirmação que já é verdade para o seu negócio. Onde você não conseguir marcar, ainda falta clareza, e é por aí que o trabalho de marca deve começar.

NEGÓCIO

- ☐ Sei explicar em uma frase o que o meu negócio faz e para quem.
- ☐ Sei qual mudança eu causo na vida do cliente, além do produto que vendo.
- ☐ Sei se meu posicionamento é mais acessível, intermediário ou premium.

PÚBLICO

- ☐ Consigo descrever o meu cliente ideal: quem é, o que precisa e onde me encontra.
- ☐ Sei o que leva esse cliente a escolher um concorrente em vez de mim.
- ☐ Já conversei com clientes reais sobre por que compram de mim.

DIFERENCIAL

- ☐ Consigo listar três coisas que faço de um jeito diferente dos concorrentes.
- ☐ Essa diferença é verdadeira e eu consigo sustentá-la na prática.

VOZ E PERSONALIDADE

- ☐ Sei escolher de três a cinco palavras que descrevem a personalidade da marca.
- ☐ Sei o que a minha marca nunca diria nem faria.

USO

- ☐ Sei onde a marca vai aparecer primeiro: embalagem, Instagram, site, fachada ou uniforme.
- ☐ Tenho referências do que gosto e também do que não quero.

Marcou menos da metade?

Comece pela estratégia. É o que o método Florescer faz nas etapas Raiz e Caule, antes de qualquer logotipo.