

Como contratar uma identidade visual

O que precisa estar na proposta e o que perguntar antes de fechar.

Identidade visual é um sistema, não só um logotipo. Use este guia para conferir o que uma proposta deve incluir e para comparar estúdios com critério.

O que uma identidade visual completa inclui

- ☐ Logotipo e variações (principal, horizontal, vertical, símbolo, versões para fundo claro e escuro)
- ☐ Paleta de cores, com códigos para uso digital e impresso
- ☐ Tipografia: fontes de títulos e de texto e como combiná-las
- ☐ Elementos gráficos: padrões, ilustrações, ícones e estilo de fotografia, quando fazem sentido
- ☐ Manual de marca: regras de aplicação, área de proteção e usos corretos e incorretos
- ☐ Aplicações: papelaria, embalagens, redes sociais e outras peças

Sinais de alerta

- A proposta fala só de logotipo, sem estratégia nem regras de uso.
- O estúdio não mostra processo, só imagens finais.
- Não fica claro o que está incluído e o que é cobrado à parte.
- Os arquivos editáveis e os direitos de uso não são mencionados.
- Promessas de resultado garantido para o seu negócio.

Dez perguntas para fazer ao estúdio

- 1 O projeto começa por pesquisa e estratégia ou direto no desenho?
- 2 O que exatamente será entregue: arquivos, formatos e manual?
- 3 Quantas rodadas de alteração estão incluídas?
- 4 Os arquivos finais e os direitos de uso ficam com a minha empresa?
- 5 Como o estúdio mostra o raciocínio por trás das escolhas? Há cases com contexto e desafio?
- 6 Quem vai trabalhar no meu projeto, de fato?
- 7 Como é o pagamento e o que acontece se eu quiser ajustar o escopo?
- 8 Como vai ser a comunicação durante o projeto?
- 9 O que eu preciso fornecer e em que momentos preciso decidir?
- 10 O que acontece depois da entrega, se eu tiver dúvidas de aplicação?